

ОТЗЫВ

**об автореферате диссертации
Натальи Валерьевны ДИВЕЕВОЙ**

**на тему: «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности
10.01.10 – журналистика**

Рецензируемый автореферат свидетельствует о том, что диссертация Н.В. Дивеевой посвящена одной из актуальнейших проблем современности. Внимание исследователя сконцентрировано на формировании системного знания о популяризации науки.

Тема диссертации Н.В. Дивеевой безусловно актуальна по целому ряду причин. Во-первых, задача популяризации науки является стратегически важной для развития российского общества, которая обретает в последнее десятилетие жизненно важное значение. Во-вторых, проблема популяризации науки является важным элементом современной журналистской практики, так как интерес к научно-популярному контенту среди российской аудитории СМИ достаточно высок, и автор диссертации наглядным образом это демонстрирует. И, наконец, в-третьих, в высшей степени насущной представляется задача глубинного осмысления активных трансформаций, которые в настоящий момент переживает популяризация науки. Этой задаче диссертант уделяет первостепенное значение.

Несомненным достоинством работы является то, что автор исследования в течение нескольких лет работает в сфере популяризации науки. И тот практический опыт, который лег в основу работы наравне с теоретической базой, демонстрирует присутствие внутренней мотивации, заинтересованности и понимания важности освещения состояния популяризации науки, что делает работу риторически убедительной и более ценной в научно-исследовательском плане. Увлеченный и целеустремленный исследователь, Н.В. Дивеева убедительно говорит о реальности эпохи Интернета, эпохи цифрового поколения и представляет СМИ как

коммуникатора, способного создавать единое публичное поле для общества и науки в России.

Обоснованным является стремление автора рассматривать появление новых информационных технологий и переход российской экономики к рыночным отношениям в качестве основных факторов трансформации популяризации науки в современный период. Принципиальное значение имеет разработанная Н.В. Дивеевой классификация современных форм популяризации науки, которая закрепляет новые формы подачи научного материала в изменившихся условиях. О репрезентативности выводов работы позволяет говорить использование обширной эмпирической базы, которую составили материалы современных научно-популярных СМИ, проанализированных за 6 лет. Созданная диссертантом типология современных форм популяризации науки подчеркивает теоретическую значимость работы.

Н.В. Дивеевой удалось написать автореферат как самостоятельно полноценную работу, которая вместила все основные положения и выводы соискателя. Автореферат свидетельствует, что работа грамотно структурирована, отличается высоким уровнем аргументации и стилистики. Научная новизна основных положений не вызывает сомнений, так же как и возможности теоретического и практического применения результатов исследования.

Основные положения диссертации отражены в многочисленных публикациях автора в авторитетных российских изданиях. Автореферат показывает, что диссертация прошла солидную научную апробацию, ее выводы отражены в публикациях по теме исследования. Текст автореферата отражает логичность воплощения замысла исследования, его самостоятельность и оригинальность, глубокий уровень анализа предмета изучения.

Считаю, что диссертация Дивеевой Натальи Валерьевны «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в

условиях новых информационных технологий и рыночных отношений» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



Белолипская Галина Сергеевна,
кандидат филологических наук,
ФГБОУ ВПО «Астраханский
государственный университет»,
заведующая кафедрой теории и истории
журналистики



Почтовый адрес: 414024, г. Астрахань, ул.
Н. Островского, д.43 «А», кв. 2
Тел./факс: 89272821260
E-mail: gbelolipskaya@yandex.ru

20 марта 2015 года